

Fondsenwerving

Naast reguliere inkomsten (uit subsidies, donaties, contributies of andere bronnen) kunnen vrijwilligersorganisaties voor eenmalige uitgaven een beroep doen op een groot aantal fondsen. Het kan bijvoorbeeld gaan om een bijdrage voor een project, een investering of een startsubsidie.

In Nederland bestaan er ongeveer zeshonderd fondsen waarbij een aanvraag kan worden ingediend. Ieder fonds richt zich op een bepaalde sector, doelstelling of doelgroep. Hier volgt een opsomming van een aantal belangrijke fondsen. Via de websites van de fondsen is meer informatie te krijgen over de voorwaarden en aanvraagprocedures.

Bij het Steunpunt Vrijwilligerswerk Tynaarlo kunt u het Fondsenboek 2004-2005 inzien.

Het VSB-fonds – fonds voor maatschappelijke initiatieven

Voor projecten en aanvragen op het gebied van Zorg & Welzijn, Natuur & Milieu, Kunst & Cultuur, en Sport & Vrije Tijd.

<http://www.vsbfonds.nl/>

Prins Bernhard Cultuurfonds

Het Prins Bernhard Cultuurfonds stimuleert cultuur en natuurbehoud in Nederland - op grote en op kleine schaal.

<http://www.cultuurfonds.nl>

Het Oranjefonds

Voorheen bekend als het Juliana Welzijn Fonds, verleent steun voor initiatieven op het gebied van maatschappelijk welzijn, in het bijzonder waar het gaat om projecten die sociale cohesie bevorderen.

<http://www.jwf.nl>

Stichting Doen

Stichting DOEN ontvangt haar gelden van de Nationale Postcode Loterij en de Sponsor Loterij. In de besteding van haar gelden kiest zij voor de werkerreinen Natuur en Milieu, Ontwikkelingssamenwerking en Mensenrechten, Welzijn en Sport en Cultuur.

<http://www.doen.nl>

Donaties en sponsoring

Naast het benaderen van fondsen, kunnen ook extra middelen gegenereerd worden via donaties. Een donatie is een gift van een particulier of bedrijf, waar geen tegenprestatie tegenover staat. De gift kan ofwel uit geld of uit goederen bestaan. Door middel van een collecte kunnen vrijwilligersorganisaties donaties binnen halen. Een meer constante geldstroom kan gegenereerd worden door donateurs te interesseren om jaarlijks een donatie te doen.

Bij donaties van bedrijven wordt meestal gesproken van sponsoring. Bedrijven sponsoren steeds vaker vrijwilligersinitiatieven, met geld, goederen, diensten of met personele inzet en deskundigheid, in ruil voor bijvoorbeeld naamsbekendheid.

Zowel bij het aantrekken van donateurs als sponsoren is het van groot belang dat u als organisatie er goed over nadenkt wat de tegenprestatie is die de particulier of het bedrijf ontvangt voor deze donatie. Daarbij valt te denken aan: een advertentie of vermelding in een nieuwsbrief, korting op toegang bij bepaalde activiteiten, een informatiebulletin over de activiteiten die met de middelen zijn gefinancierd of een formeel bedankje voor de gift.